

KẾ HOẠCH
Truyền thông, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2026 - 2030
trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên

Thực hiện Quyết định số 1477/QĐ-TTg ngày 04/8/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch truyền thông, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2026-2030 (sau đây viết tắt là *Quyết định số 1477/QĐ-TTg*); sau khi xem xét Tờ trình số 456/TTr-SVHTTDL ngày 27/8/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch truyền thông, quảng bá ASEAN giai đoạn 2026 - 2030, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức triển khai kịp thời, đồng bộ, hiệu quả các nhiệm vụ truyền thông, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên; góp phần nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, doanh nghiệp và Nhân dân về ASEAN, Cộng đồng ASEAN và vai trò, vị trí của Việt Nam trong ASEAN.
- Tăng cường quảng bá hình ảnh tỉnh Thái Nguyên gắn với hình ảnh Việt Nam trong Cộng đồng ASEAN; giới thiệu những giá trị văn hóa, lịch sử, con người, tiềm năng, thế mạnh, thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, môi trường đầu tư, thương mại và du lịch của tỉnh đến các nước ASEAN.
- Góp phần tăng cường giao lưu, kết nối, hợp tác giữa tỉnh Thái Nguyên với các địa phương, tổ chức, doanh nghiệp và Nhân dân các nước ASEAN; qua đó nâng cao hiệu quả công tác đối ngoại, thông tin đối ngoại và hội nhập quốc tế của tỉnh.

2. Yêu cầu

- Lấy người dân làm trung tâm của hoạt động truyền thông; phát huy hiệu quả các phương tiện thông tin đại chúng, nền tảng số, mạng xã hội và các hình thức truyền thông hiện đại trong tuyên truyền, quảng bá về ASEAN và hình ảnh tỉnh Thái Nguyên.
- Gắn công tác truyền thông, quảng bá về ASEAN với các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch, giáo dục, đối ngoại, xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại, chuyển đổi số và các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.
- Bảo đảm thông tin chính xác, kịp thời, có định hướng, có chiều sâu; tăng cường phối hợp trong cung cấp thông tin giữa tỉnh Thái Nguyên với các bộ, ban, ngành, cơ quan trung ương.

II. ĐỐI TƯỢNG TRUYỀN THÔNG

1. Trong tỉnh, trong nước: Người dân Việt Nam; cán bộ quản lý nhà nước, đội ngũ làm công tác hoạch định chính sách; cộng đồng doanh nghiệp, hiệp hội ngành nghề xuất khẩu, doanh nghiệp công nghệ số, doanh nghiệp đổi mới sáng tạo; giới trẻ (sinh viên, học sinh, lao động trẻ) và các nhóm đối tượng xã hội khác; người nước ngoài sinh sống, làm việc, học tập tại tỉnh Thái Nguyên, đặc biệt là công dân các nước thành viên ASEAN.

2. Ngoài nước: Người Việt Nam sinh sống, làm việc, học tập ở nước ngoài, nhất là tại các nước ASEAN và các nước đối tác của ASEAN; người nước ngoài; người Thái Nguyên sinh sống, làm việc, học tập ở nước ngoài; các tổ chức, doanh nghiệp, nhà đầu tư, cơ quan báo chí và đối tác nước ngoài có quan tâm, quan hệ hợp tác với tỉnh Thái Nguyên.

III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

Công tác truyền thông được triển khai theo hướng phân tích chuyên sâu, làm rõ lợi ích thiết thực của Cộng đồng ASEAN đối với người dân, doanh nghiệp trong các lĩnh vực học tập, việc làm, du lịch, thương mại điện tử, chuyển đổi số và giao lưu văn hóa; đồng thời truyền thông về Tầm nhìn Cộng đồng ASEAN 2045 với thông điệp “ASEAN: Tương lai chung của chúng ta”, hướng tới xây dựng một Cộng đồng ASEAN tự cường, đổi mới, năng động và lấy người dân làm trung tâm; tăng cường truyền thông về các định hướng lớn của ASEAN trong giai đoạn mới, bảo đảm có trọng tâm, trọng điểm. Trong giai đoạn 2026 - 2027, tập trung xây dựng, củng cố nhận thức và nâng cao mức độ quan tâm của người dân, doanh nghiệp và xã hội về Cộng đồng ASEAN, vai trò và đóng góp của Việt Nam trong ASEAN; giai đoạn 2028 - 2030 đẩy mạnh truyền thông chuyên sâu, quảng bá hình ảnh Việt Nam và tỉnh Thái Nguyên gắn với các lĩnh vực hợp tác ưu tiên của ASEAN và tăng cường ứng dụng công nghệ số, nền tảng số trong triển khai hoạt động truyền thông, cụ thể:

1. Truyền thông về ASEAN vì hòa bình, ổn định và hợp tác khu vực

a) Thông điệp truyền thông

ASEAN là không gian hòa bình, ổn định, hợp tác và phát triển; giữ vai trò trung tâm trong cấu trúc khu vực, thúc đẩy đối thoại, xây dựng lòng tin, giải quyết hòa bình các tranh chấp và ứng phó hiệu quả với các thách thức an ninh truyền thống, phi truyền thống.

b) Nội dung trọng tâm

- Truyền thông về vai trò của ASEAN trong duy trì hòa bình, ổn định, an ninh khu vực trên cơ sở Hiến chương ASEAN, Hiến chương Liên hợp quốc, luật pháp quốc tế và các nguyên tắc cơ bản của ASEAN.

- Truyền thông về vai trò trung tâm của ASEAN trong các cơ chế hợp tác khu vực; quan hệ giữa ASEAN với các đối tác; đóng góp của ASEAN trong duy trì chủ nghĩa đa phương và trật tự quốc tế dựa trên luật lệ.

- Truyền thông về các nguyên tắc giải quyết tranh chấp bằng biện pháp hòa bình; tôn trọng luật pháp quốc tế, trong đó có Công ước Liên hợp quốc về Luật Biển năm 1982 (UNCLOS 1982).

- Truyền thông về hợp tác ASEAN trong phòng, chống tội phạm xuyên quốc gia, tội phạm mạng, lừa đảo trực tuyến, buôn bán người, rửa tiền và các thách thức an ninh phi truyền thống. Đồng thời tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm của người dân và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh trong phòng, chống tội phạm công nghệ cao, lừa đảo trực tuyến, bảo đảm an toàn, an ninh thông tin và sử dụng không gian mạng an toàn.

- Truyền thông về các giá trị cốt lõi của ASEAN như đoàn kết, bao trùm, tự cường, tôn trọng đa dạng và lấy người dân làm trung tâm; nâng cao nhận thức về bản sắc ASEAN và Tầm nhìn Cộng đồng ASEAN 2045.

2. Truyền thông về ASEAN là không gian tăng trưởng, đổi mới sáng tạo và kết nối kinh tế

a) Thông điệp truyền thông

ASEAN là một trong những trung tâm tăng trưởng năng động của thế giới, có nền kinh tế tự cường, đổi mới sáng tạo, kết nối sâu rộng và phát triển bền vững; tạo nhiều cơ hội cho người dân, doanh nghiệp và các quốc gia thành viên tham gia, thụ hưởng thành quả của hội nhập khu vực.

b) Nội dung trọng tâm

- Truyền thông về vai trò của ASEAN là động lực tăng trưởng kinh tế quan trọng của khu vực và thế giới; những thành tựu nổi bật của Cộng đồng Kinh tế ASEAN (AEC); tiềm năng phát triển của ASEAN trong bối cảnh chuyển dịch kinh tế toàn cầu.

- ASEAN là thị trường chung, cơ sở sản xuất thống nhất và mắt xích quan trọng trong chuỗi cung ứng khu vực, toàn cầu; các cơ hội hợp tác về thương mại, đầu tư, dịch vụ, logistics; các hiệp định thương mại tự do của ASEAN và ASEAN+; hỗ trợ doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp nhỏ và vừa, khai thác hiệu quả các cơ hội từ hội nhập kinh tế ASEAN.

- Phổ biến thông tin về thị trường ASEAN, các quy định, tiêu chuẩn, nhu cầu thị trường, cơ hội xuất khẩu và kết nối thương mại nhằm hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã và cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh khai thác hiệu quả các cơ hội từ hội nhập kinh tế ASEAN.

- Truyền thông, quảng bá các sản phẩm có lợi thế, sản phẩm đặc trưng của tỉnh Thái Nguyên có tiềm năng tham gia thị trường ASEAN, trong đó chú trọng sản phẩm chè, sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm công nghiệp chế biến, chế tạo, điện tử và sản phẩm công nghiệp hỗ trợ.

- Truyền thông, quảng bá môi trường đầu tư, tiềm năng, thế mạnh về công nghiệp, thương mại, dịch vụ của tỉnh; giới thiệu khả năng tham gia chuỗi cung ứng khu vực và quốc tế, kết nối doanh nghiệp Thái Nguyên với các doanh nghiệp, nhà đầu tư và đối tác ASEAN.

- Truyền thông về các lĩnh vực kinh tế mới, động lực tăng trưởng mới của ASEAN như kinh tế số, kinh tế xanh, kinh tế sáng tạo, kinh tế biển, trí tuệ nhân tạo (AI), bán dẫn, dữ liệu lớn, công nghệ sinh học, công nghệ tài chính (fintech), chuyển đổi năng lượng và các ngành công nghệ cao; các mô hình đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp sáng tạo tiêu biểu trong ASEAN.

- Truyền thông về xây dựng Cộng đồng ASEAN số; thúc đẩy chuyển đổi số, thương mại điện tử, dịch vụ số xuyên biên giới; phổ biến kiến thức, kỹ năng số cho người dân và doanh nghiệp; phát huy vai trò của công nghệ số trong tăng cường kết nối, quảng bá bản sắc ASEAN và thúc đẩy hội nhập khu vực.

- Truyền thông về năng lực tự cường kinh tế, an ninh kinh tế, an ninh tài chính và khả năng chống chịu của ASEAN trước các biến động toàn cầu; các giải pháp tăng cường liên kết kinh tế nội khối, đa dạng hóa chuỗi cung ứng, bảo đảm ổn định tài chính và phát triển bao trùm, không để ai bị bỏ lại phía sau.

- Truyền thông về các định hướng phát triển bền vững của ASEAN, bao gồm tăng trưởng xanh, kinh tế tuần hoàn, kinh tế biển, nông nghiệp bền vững, ứng phó biến đổi khí hậu, bảo vệ môi trường và sử dụng hiệu quả tài nguyên; nâng cao nhận thức về trách nhiệm của cộng đồng, doanh nghiệp và người dân trong thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững của ASEAN.

3. Truyền thông về ASEAN lấy người dân làm trung tâm, phát huy bản sắc và tăng cường gắn kết xã hội

a) Thông điệp truyền thông

ASEAN là Cộng đồng lấy người dân làm trung tâm, hướng tới nâng cao chất lượng cuộc sống, phát huy bản sắc chung trong đa dạng văn hóa, tăng cường gắn kết xã hội, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao và bảo đảm mọi người dân đều được tham gia, thụ hưởng thành quả của tiến trình xây dựng Cộng đồng ASEAN.

b) Nội dung trọng tâm

- Truyền thông về các giá trị và bản sắc ASEAN; tinh thần đoàn kết, gắn kết cộng đồng; vai trò của người dân trong tiến trình xây dựng Cộng đồng ASEAN; tăng cường hiểu biết, giao lưu và kết nối giữa người dân các quốc gia thành viên ASEAN.

- Truyền thông các chính sách, chương trình hợp tác của ASEAN nhằm nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân; thúc đẩy phát triển xã hội bao trùm, công bằng, bền vững; bảo đảm an sinh xã hội, giảm khoảng cách phát triển, hỗ trợ các nhóm dễ bị tổn thương và không để ai bị bỏ lại phía sau.

- Truyền thông các hoạt động hợp tác của ASEAN trong lĩnh vực giáo dục, đào tạo, phát triển nguồn nhân lực, nâng cao kỹ năng nghề nghiệp, đào tạo lại và đào tạo nâng cao kỹ năng trong bối cảnh chuyển đổi số; tận dụng lợi thế dân số, chuẩn bị nguồn nhân lực cho các ngành nghề mới và các động lực tăng trưởng mới của ASEAN.

- Truyền thông các chương trình hợp tác của ASEAN về y tế, chăm sóc sức khỏe, nâng cao chất lượng dân số, an ninh y tế, phòng chống dịch bệnh, chăm sóc sức khỏe cộng đồng và thực hiện quyền trẻ em; nâng cao nhận thức của người dân về các vấn đề sức khỏe trong bối cảnh mới.

- Truyền thông về các vấn đề an ninh con người, khả năng chống chịu của cộng đồng trước thiên tai, dịch bệnh, biến đổi khí hậu, an ninh mạng và các thách thức phi truyền thống; vai trò của ASEAN trong tăng cường hợp tác nhân đạo, hỗ trợ khẩn cấp và bảo vệ người dân trước các rủi ro mới nổi.

- Truyền thông về vai trò của thanh niên, phụ nữ và các nhóm xã hội trong xây dựng Cộng đồng ASEAN; thúc đẩy bình đẳng giới, tăng cường quyền năng cho phụ nữ; khuyến khích thanh niên tham gia đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, khởi nghiệp và các hoạt động hợp tác ASEAN.

- Truyền thông về các giá trị văn hóa, di sản, nghệ thuật, du lịch, thể thao và công nghiệp văn hóa ASEAN; các hoạt động giao lưu nhân dân, giao lưu văn hóa, giáo dục, du lịch và thể thao nhằm tăng cường hiểu biết, gắn kết cộng đồng và quảng bá hình ảnh ASEAN trong khu vực và trên thế giới.

4. Truyền thông về ASEAN kết nối toàn diện, hiện đại và bền vững

a) Thông điệp truyền thông

Kết nối là nền tảng thúc đẩy hội nhập, tăng cường liên kết khu vực và nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân; hướng tới xây dựng một Cộng đồng ASEAN kết nối toàn diện, liền mạch, hiện đại, thông minh và bền vững.

b) Nội dung trọng tâm

- Truyền thông về vai trò của kết nối ASEAN trong thúc đẩy hội nhập khu vực, mở rộng không gian phát triển, nâng cao năng lực cạnh tranh và tăng cường liên kết giữa các quốc gia thành viên ASEAN.

- Phát triển hệ thống hạ tầng kết nối hiện đại, đồng bộ và bền vững, bao gồm hạ tầng giao thông, năng lượng, đô thị, thanh toán và các hạ tầng thiết yếu khác; các dự án kết nối trọng điểm của ASEAN và lợi ích mang lại cho người dân, doanh nghiệp.

- Xây dựng kết nối số trong ASEAN; thúc đẩy chuyển đổi số, kết nối dữ liệu, dịch vụ số xuyên biên giới; nâng cao nhận thức về an ninh mạng, an toàn thông tin và vai trò của công nghệ số trong tăng cường liên kết khu vực.

- Tăng cường kết nối logistics, chuỗi cung ứng, thương mại và dòng chảy thông tin xuyên biên giới; nâng cao nhận thức về vai trò của kết nối trong thúc đẩy phát triển kinh tế, thương mại và đầu tư trong ASEAN.

- Thúc đẩy kết nối con người thông qua hợp tác giáo dục, văn hóa, du lịch, thể thao, giao lưu nhân dân và các hoạt động hợp tác thanh niên; tăng cường hiểu biết, gắn kết và xây dựng bản sắc chung ASEAN.

- Truyền thông về cách tiếp cận liên ngành, liên lĩnh vực trong thúc đẩy kết nối ASEAN; sự gắn kết giữa kết nối ASEAN với các khuôn khổ hợp tác tiểu vùng, khu vực và toàn cầu; phát triển các đô thị thông minh, đô thị bền vững và các mô hình kết nối mới phục vụ phát triển lâu dài của Cộng đồng ASEAN.

5. Truyền thông về tăng cường thể chế và năng lực thích ứng của ASEAN

a) Thông điệp truyền thông

ASEAN không ngừng nâng cao năng lực quản trị, hiệu quả điều phối và khả năng thích ứng nhằm đáp ứng yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới; xây dựng một Cộng đồng ASEAN hoạt động hiệu quả, chủ động, tự cường và sẵn sàng trước các thách thức tương lai.

b) Nội dung trọng tâm

- Truyền thông về vai trò của các cơ quan, tổ chức và cơ chế hợp tác ASEAN trong điều phối, triển khai các mục tiêu, chương trình và sáng kiến chung của Cộng đồng ASEAN; những nỗ lực nâng cao hiệu quả hoạt động, năng lực thực thi và khả năng phối hợp của ASEAN.

- Truyền thông về các định hướng, giải pháp tăng cường năng lực thể chế, hiện đại hóa quản trị công, thúc đẩy quản trị tốt, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực khu vực công và hiệu quả cung ứng dịch vụ công trong ASEAN; tăng cường chia sẻ kinh nghiệm, mô hình quản trị hiệu quả giữa các quốc gia thành viên.

- Năng lực tự cường, khả năng thích ứng và mức độ sẵn sàng của ASEAN trước các biến động và thách thức mới nổi như cạnh tranh chiến lược, biến động kinh tế, biến đổi khí hậu, dịch bệnh, an ninh mạng và các thách thức phi truyền thống khác; vai trò của ASEAN trong dự báo, điều phối và ứng phó với các vấn đề khu vực, quốc tế.

- Cơ chế phối hợp liên ngành, liên lĩnh vực và liên trụ cột trong ASEAN; sự gắn kết giữa các chính sách, chương trình và sáng kiến của ASEAN trên các lĩnh vực.

vực chính trị - an ninh, kinh tế, văn hóa - xã hội và kết nối nhằm nâng cao hiệu quả triển khai các mục tiêu chung của Cộng đồng ASEAN.

6. Truyền thông về vai trò, vị thế và đóng góp của Việt Nam trong ASEAN

a) Thông điệp truyền thông

Việt Nam là thành viên chủ động, tích cực, có trách nhiệm; cùng ASEAN xây dựng Cộng đồng đoàn kết, tự cường, phát triển bền vững và nâng cao vị thế của khu vực trên trường quốc tế.

b) Nội dung trọng tâm

- Truyền thông về quá trình tham gia và những đóng góp của Việt Nam trong xây dựng, phát triển Cộng đồng ASEAN; vai trò của Việt Nam trong duy trì đoàn kết nội khối, thúc đẩy hợp tác, củng cố vai trò trung tâm của ASEAN và tăng cường quan hệ giữa ASEAN với các đối tác.

- Các sáng kiến, đề xuất và đóng góp của Việt Nam trong đó có đóng góp của tỉnh Thái Nguyên trong các lĩnh vực hợp tác ASEAN, nhất là các lĩnh vực phù hợp với ưu tiên phát triển của đất nước như chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo, tăng trưởng xanh, phát triển bền vững, phát triển nguồn nhân lực, thu hẹp khoảng cách phát triển và ứng phó các thách thức mới nổi.

- Vai trò của Việt Nam trong thúc đẩy đối thoại, xây dựng lòng tin, giải quyết các vấn đề khu vực bằng biện pháp hòa bình trên cơ sở luật pháp quốc tế; đóng góp của Việt Nam trong các cơ chế hợp tác chính trị - an ninh, kinh tế, văn hóa - xã hội và các cơ chế do ASEAN dẫn dắt.

- Những cơ hội, lợi ích thiết thực mà ASEAN mang lại cho người dân, doanh nghiệp, địa phương Việt Nam và của tỉnh Thái Nguyên; các kết quả hợp tác nổi bật trong thương mại, đầu tư, du lịch, giáo dục, lao động, khoa học - công nghệ, chuyển đổi số và giao lưu nhân dân.

- Quảng bá hình ảnh đất nước, con người, văn hóa Việt Nam và của tỉnh Thái Nguyên gắn với các giá trị chung của ASEAN; các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao, du lịch, hợp tác giáo dục và kết nối nhân dân trong khuôn khổ ASEAN nhằm tăng cường hiểu biết, gắn kết và xây dựng bản sắc cộng đồng.

- Vị thế, uy tín quốc tế của Việt Nam thông qua quá trình tham gia ASEAN; làm rõ ASEAN là một trong những không gian chiến lược quan trọng để Việt Nam mở rộng quan hệ đối ngoại, nâng cao năng lực hội nhập quốc tế và đóng góp vào hòa bình, ổn định, hợp tác và phát triển ở khu vực và trên thế giới.

7. Truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh Thái Nguyên gắn với ASEAN

- Quảng bá hình ảnh tỉnh Thái Nguyên gắn với hình ảnh đất nước, con người Việt Nam trong Cộng đồng ASEAN; giới thiệu những giá trị văn hóa, lịch sử, con người, cảnh quan thiên nhiên, tiềm năng và thế mạnh của tỉnh.

- Quảng bá hình ảnh tỉnh Thái Nguyên là địa phương năng động, đổi mới, hội nhập, thân thiện, an toàn, có môi trường đầu tư thuận lợi và có tiềm năng kết nối, hợp tác với các đối tác trong ASEAN.

- Tăng cường quảng bá thế mạnh về công nghiệp, thương mại, dịch vụ, khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo, giáo dục và đào tạo của tỉnh; giới thiệu tiềm năng hợp tác đầu tư, thương mại và kết nối chuỗi cung ứng với các doanh nghiệp, nhà đầu tư các nước ASEAN.

- Quảng bá thương hiệu chè Thái Nguyên, các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm làng nghề, sản phẩm công nghiệp và các sản phẩm đặc trưng, có tiềm năng tham gia thị trường ASEAN.

- Quảng bá các giá trị văn hóa, lịch sử, di sản, lễ hội, danh lam thắng cảnh và sản phẩm du lịch của tỉnh; chú trọng các điểm đến, sản phẩm du lịch văn hóa - lịch sử, sinh thái, cộng đồng và trải nghiệm.

- Gắn quảng bá các giá trị của tỉnh với các chủ đề ưu tiên của ASEAN như tăng trưởng xanh, phát triển bền vững, chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo, kết nối kinh tế, phát triển du lịch và giao lưu nhân dân.

- Từng bước xây dựng các sản phẩm truyền thông đối ngoại bằng tiếng Anh và các ngôn ngữ phù hợp; tăng cường các sản phẩm truyền thông số, video clip, infographic, podcast, ảnh, bản đồ số và các hình thức truyền thông hiện đại để quảng bá hình ảnh tỉnh Thái Nguyên đến các nước ASEAN.

IV. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Tăng cường tuyên truyền về ASEAN, Cộng đồng ASEAN, quan hệ Việt Nam - ASEAN và các hoạt động hợp tác, giao lưu của tỉnh Thái Nguyên với các nước ASEAN trên báo chí, phát thanh, truyền hình và các phương tiện thông tin đại chúng.

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tuyến tin, bài, phóng sự, tọa đàm, chương trình phát thanh, truyền hình, phim tài liệu, video clip và các sản phẩm truyền thông chuyên đề.

2. Tuyên truyền trên trang/cổng thông tin điện tử và các nền tảng mạng xã hội

Đăng tải, chia sẻ thông tin về ASEAN và hình ảnh tỉnh Thái Nguyên trên các nền tảng mạng xã hội như YouTube, Facebook, TikTok, Zalo...; trên các nền tảng số của tỉnh; trên trang/cổng thông tin điện tử của tỉnh, các cơ quan báo chí, sở, ban, ngành và địa phương; đồng thời đa dạng hóa các phương thức truyền thông trực tiếp qua email, tin nhắn SMS...

3. Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở, cổ động trực quan

- Tuyên truyền trên hệ thống đài truyền thanh cấp xã; bảng tin điện tử công cộng (màn hình LED, LCD) tại các xã, phường.

- Tuyên truyền qua hệ thống pano, băng rôn, bảng, biển trực quan.

4. Truyền thông thông qua các sự kiện, hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch và đối ngoại

- Lồng ghép nội dung quảng bá về ASEAN trong các lễ hội, Festival Trà, chương trình văn hóa, nghệ thuật, thể thao, du lịch, hội chợ, triển lãm, hội nghị, hội thảo, tọa đàm, chương trình xúc tiến du lịch, xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại và các sự kiện quốc tế tổ chức trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức hoặc tham gia các hoạt động giao lưu văn hóa, nghệ thuật, thể thao, du lịch, giáo dục và giao lưu nhân dân với các địa phương, tổ chức, doanh nghiệp và đối tác các nước ASEAN phù hợp với điều kiện thực tế.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch này được đảm bảo từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Là cơ quan chủ trì, tham mưu UBND tỉnh tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị, địa phương thực hiện các nhiệm vụ được giao.

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông và các đơn vị liên quan xây dựng các sản phẩm báo chí, truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Thái Nguyên gắn với ASEAN trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở, cổ động trực quan và nền tảng số.

- Thực hiện chia sẻ, kết nối dữ liệu truyền thông liên quan đến nội dung Kế hoạch này với Cổng thông tin ASEAN tại địa chỉ aseanvietnam.vn phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

- Tăng cường tuyên truyền, quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam và tỉnh Thái Nguyên; giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, các chính sách thu hút đầu tư và hình ảnh văn hóa, con người của địa phương trong mối liên kết, hợp tác với các nước thành viên ASEAN.

- Tổ chức truyền thông qua các sự kiện, hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch, các hoạt động giao lưu, hợp tác, chương trình, sự kiện liên quan đến các nước ASEAN phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương, góp phần nâng cao hiệu quả quảng bá hình ảnh Việt Nam trong khu vực.

2. Văn phòng UBND tỉnh

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan tham mưu UBND tỉnh triển khai các nội dung về ASEAN gắn với công tác đối ngoại, hội nhập quốc tế và các hoạt động giao lưu, hợp tác quốc tế của tỉnh theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Phối hợp cung cấp, trao đổi thông tin liên quan đến các hoạt động đối ngoại, hợp tác quốc tế của tỉnh phục vụ công tác truyền thông, quảng bá về ASEAN.

- Phối hợp lồng ghép nội dung truyền thông, quảng bá về ASEAN trong các hoạt động đối ngoại, hội nghị, hội thảo, chương trình giao lưu, hợp tác quốc tế của tỉnh phù hợp với điều kiện thực tế.

- Chỉ đạo Trung tâm Thông tin tỉnh tăng cường liên kết, khai thác và chia sẻ thông tin, sản phẩm truyền thông về ASEAN trên cổng/trang thông tin điện tử của Ủy ban nhân dân tỉnh nhằm nâng cao hiệu quả truyền thông, quảng bá và bảo đảm tính thống nhất trong triển khai thực hiện.

3. Sở Công Thương

- Phối hợp tuyên truyền, quảng bá về hợp tác kinh tế, thương mại và hội nhập kinh tế ASEAN; giới thiệu tiềm năng, sản phẩm hàng hóa và các sản phẩm có lợi thế của tỉnh.

- Lồng ghép nội dung truyền thông về ASEAN trong các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm, kết nối cung cầu và hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường.

4. Sở Khoa học và Công nghệ

- Phối hợp truyền thông về khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, kinh tế số, xã hội số và Cộng đồng số ASEAN.

- Phối hợp hỗ trợ ứng dụng công nghệ số, nền tảng số và các giải pháp công nghệ phù hợp trong xây dựng, quản lý, phân phối sản phẩm truyền thông.

5. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Phối hợp tuyên truyền, phổ biến kiến thức về ASEAN trong các cơ sở giáo dục.

- Khuyến khích tổ chức các hoạt động tìm hiểu ASEAN, giao lưu văn hóa, ngoại ngữ, hội nhập quốc tế dành cho học sinh, sinh viên phù hợp với điều kiện thực tế.

6. Sở Tài chính

- Phối hợp truyền thông về đổi mới sáng tạo, khoa học - công nghệ.

- Trên cơ sở đề xuất nhu cầu kinh phí triển khai thực hiện nội dung kế hoạch của các cơ quan, đơn vị, địa phương, căn cứ khả năng cân đối ngân sách Sở Tài chính tổng hợp, báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét, cân đối, bố trí kinh phí triển khai thực hiện theo phân cấp ngân sách và quy định của pháp luật.

7. Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động triển khai hoặc phối hợp thực hiện các nội dung của Kế hoạch.
- Phối hợp cung cấp thông tin, số liệu, hình ảnh và các nội dung cần thiết phục vụ công tác truyền thông, quảng bá.
- Chủ động tổ chức tuyên truyền về ASEAN phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.
- Lồng ghép nội dung ASEAN trong các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch, lễ hội, thông tin cơ sở và hoạt động giao lưu cộng đồng.
- Phối hợp quảng bá các điểm đến, di sản, lễ hội, sản phẩm đặc trưng và mô hình du lịch cộng đồng tiêu biểu của địa phương.

8. Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên

- Chủ động xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tin, bài, phóng sự, chương trình phát thanh, truyền hình và sản phẩm truyền thông số về ASEAN.
- Tăng cường giới thiệu hình ảnh, văn hóa, du lịch, con người, tiềm năng và thành tựu phát triển của tỉnh Thái Nguyên gắn với Cộng đồng ASEAN.
- Đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số, mạng xã hội và hình thức truyền thông đa phương tiện nhằm nâng cao khả năng tiếp cận và lan tỏa.

9. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Thái Nguyên

Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Thái Nguyên và các tổ chức chính trị - xã hội phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tham gia các hoạt động giao lưu, quảng bá, tìm hiểu về ASEAN; phát huy vai trò trong hoạt động đối ngoại nhân dân và quảng bá hình ảnh tỉnh Thái Nguyên.

(Có Phụ lục các nhiệm vụ trọng tâm kèm theo Kế hoạch này).

VII. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

1. Các sở, ban, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ có trách nhiệm báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 15 tháng 11 hằng năm để tổng hợp.
2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch, tham mưu UBND tỉnh báo cáo cơ quan Trung ương theo quy định.
3. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc hoặc phát sinh nhiệm vụ mới, các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, tham mưu UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông, quảng bá về ASEAN của tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026 - 2030. Đề nghị các sở, ban, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
 - Thường trực Tỉnh ủy;
 - Thường trực Đảng ủy UBND tỉnh;
 - Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
 - Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
 - Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
 - Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh;
 - Báo và PT, TH Thái Nguyên;
 - Trung tâm Thông tin tỉnh;
 - UBND các xã, phường;
 - Lãnh đạo VP UBND tỉnh (đ/c Linh);
 - Lưu: VT, NV, KGVX.
- Huyenhtm.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Dương Văn Lượng

PHỤ LỤC

Các nhiệm vụ trọng tâm thực hiện truyền thông, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /9/2026 của UBND tỉnh Thái Nguyên)

STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm truyền thông chủ yếu	Thời gian thực hiện
I	NHÓM NHIỆM VỤ TRUYỀN THÔNG VỀ TRỤ CỘT VĂN HÓA – XÃ HỘI				
1	Phối hợp với Bộ Nội vụ cung cấp thông tin về Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN; triển khai truyền thông về các lĩnh vực lao động, việc làm, thanh niên, bình đẳng giới; truyền thông về xây dựng Cộng đồng ASEAN lấy người dân làm trung tâm; truyền thông về phát triển xã hội bao trùm, nâng cao chất lượng cuộc sống và gắn kết cộng đồng; truyền thông về vai trò của thanh niên trong xây dựng Cộng đồng ASEAN	Sở Nội vụ	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Chuyên đề báo chí; tài liệu tuyên truyền; tọa đàm; sản phẩm số; video clip; infographic; cuộc thi; chiến dịch truyền thông cộng đồng; phóng sự; cuộc thi; diễn đàn thanh niên; chiến dịch truyền thông số	Thường xuyên
2	Phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch truyền thông về bản sắc ASEAN và tăng cường ý thức cộng đồng; truyền thông về bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa và phát triển công nghiệp văn hóa ASEAN; truyền thông về phát triển thể thao và tăng cường gắn kết cộng đồng ASEAN	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Cuộc thi tìm hiểu ASEAN; triển lãm; video quảng bá; infographic; sự kiện văn hóa; phóng sự; sản phẩm số.	

3	Truyền thông quảng bá hình ảnh địa phương gắn với bản sắc ASEAN trên báo chí và các nền tảng truyền thông	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Chuyên trang địa phương; video quảng bá; sản phẩm truyền thông số; sự kiện quảng bá	Hàng năm
II	NHÓM NHIỆM VỤ TRUYỀN THÔNG VỀ TRỤ CỘT KẾT NỐI ASEAN 2045				
1	Phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch truyền thông về kết nối con người và tăng cường giao lưu trong Cộng đồng ASEAN	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Hoạt động giao lưu; triển lãm; video quảng bá; sản phẩm số	Thường xuyên
2	Phối hợp với Bộ Xây dựng truyền thông về phát triển đô thị thông minh và bền vững trong ASEAN.	Sở Xây dựng	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Chuyên đề truyền thông; phóng sự; infographic; video clip	Thường xuyên
3	Truyền thông về chuyển đổi số và xây dựng Cộng đồng số ASEAN; tăng cường kết nối, bản sắc và gắn kết cộng đồng ASEAN thông qua môi trường số và các giá trị văn hóa chung của địa phương	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Khoa học và Công nghệ	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Sản phẩm truyền thông số; chiến dịch truyền thông trên nền tảng số; video ngắn	Hàng năm
III	NHÓM NHIỆM VỤ TRUYỀN THÔNG VỀ VAI TRÒ, VỊ THẾ VÀ ĐÓNG GÓP CỦA VIỆT NAM TRONG ASEAN				
1	Phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch truyền thông về vai trò chủ động, tích cực và trách nhiệm của Việt Nam trong ASEAN; truyền thông về hình ảnh Việt Nam gắn với bản sắc và giá trị ASEAN;	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Chuyên trang; chuyên mục; video clip; infographic; video quảng bá; triển lãm; sản phẩm	Thường xuyên

	truyền thông về vị thế và uy tín quốc tế của Việt Nam thông qua ASEAN			đa phương tiện; chuyên đề truyền thông đối ngoại	
2	Quảng bá các lễ hội, di sản văn hóa, sản phẩm du lịch đặc trưng của địa phương và các mô hình du lịch cộng đồng tiêu biểu thông qua các hoạt động giao lưu, hợp tác, chương trình, sự kiện liên quan đến các nước ASEAN phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương, góp phần nâng cao hiệu quả quảng bá hình ảnh Việt Nam trong khu vực	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Video quảng bá; sản phẩm truyền thông số; triển lãm; sự kiện quảng bá	Định kỳ